# 南沙区数字城市运营中心综合策展需求

一、项目概况

（一）项目地址

南沙区数字城市运营中心

（二）项目范围

南沙区城运中心位置位于区府E栋，建筑面积约1600㎡，包括项目展厅（以实际测量为准）及顶面、地面、墙面、声、光、电系统、多媒体展示系统的设计（设计包含入口大厅规划布展设计）、设备采购、施工及调试等。具体如下：

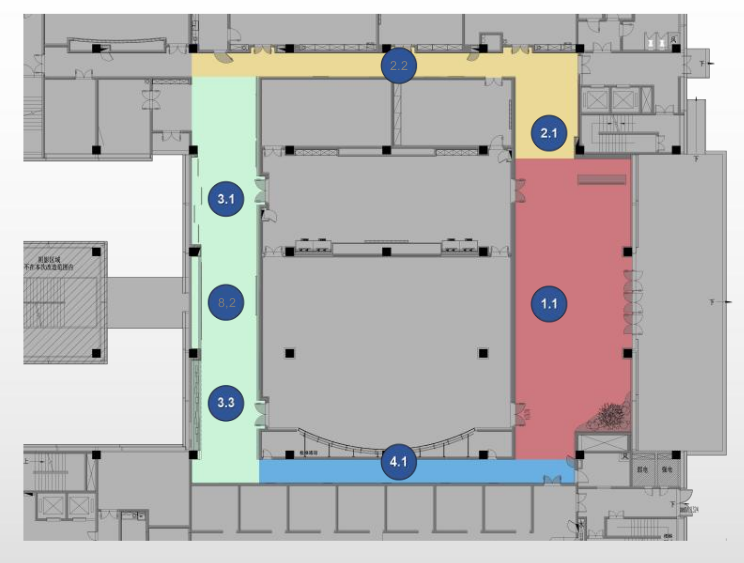
**一是设计工作内容。**室内布展工程、多媒体硬件、场景设计、声光电系统及其他未列明但与本次项目相关的配套工程方案设计、初步设计、效果图设计、施工图设计、竣工图设计及后续技术服务。

**二是布展工作内容。**室内布展工程、多媒体硬件、场景设计、声光电系统及其他未列明但与本次项目相关的配套安装、试验、验收及保修期内的保修。

设备采购、安装及调试，包括但不限于：展陈设备设施、实物模型、3D模型、展览辅助艺术品等项目制作（具体根据实际方案确定）；多媒体软硬件系统集成、多媒体内容制作、智能控制系统集成等项目。

**三是运营服务。**包括人员培训、维保等内容。

（三）区域概况



二、展示内容要求

展区需具备完整的参观逻辑，使参观者直观感受到数字南沙的建设成果，以及南沙在数字化城市管理、智慧生活、产业发展等方面的成功实践。展示内容包括但不限于以下部分：展厅入口形象墙、发展历程、数字南沙在“数字中国”的背景下，南沙在“数字政府、数字经济、数字社会”不同层面的建设成果与成效展示，区域数字产业企业文化展示等。

1. **设计原则**

投标方需按照招标方要求完成展示空间的设计，要求符合招标方宣传有关规范。投标方案应涵盖整体参观路线的设计，在整个路线中，通过对展陈理念提炼，形成展示主题、视觉要素，实现对项目成果符号化、标签化印记，达到易于认知、记忆、传播目的。全面考虑综合展陈与实景参观全流程，合理规划展陈分区，实现不同的参观流线与时长的策划，注重参观者的参与互动。投标方案的展示形式要结合国内外先进展示技术手段，提高展览展示效果，至少要包括以下技术的应用：展览辅助艺术品设计等，声、光、电一体化，确保布展在主题定位、功能定位、视觉效果、工程造价、运营成本等方面达到优化均衡。

投标方案设计时，充分考虑展馆功能布局、参观路线组织等问题，突出展馆的重点展项。具体设计原则如下：

（一）展示重点突出

　　展区设计应当考虑南沙数字城市运营中心实际情况，将展示和设备巧妙地融为一体，合理考虑各部分的比例，区分表现内容的比重，突出展示重点。

　　（二）流线组织合理

　　对参观路线进行合理的规划，根据参观人群的不同需求，考虑不同的路线，形成科学合理的参观路线。

　　（三）装饰风格简洁

　　总体设计风格力求简洁、构思新颖、亮点突出，同时与室外景观相协调。

　　（四）色系灯光有序

　　建议进行主色系研究，规范色系灯光，场馆色系不宜繁杂。

　　（五）展现形式丰富

　　避免过多重复使用某一表现形式，不得简单地拷贝和抄袭其他展馆。

四、具体实施内容

　　装饰和陈列设计与布展，包括各层展区展柜、声光电、模型、场景、软件、多媒体演示片制作安装、集中控制等。工作内容为创意策划、深化方案设计、设备采购安装、软件开发、多媒体内容制作，集成调试直至交付使用的一揽子工程，具体包括但不限于：

（一）方案设计

创意策展：投标方应按招标方要求完成策划设计，出具展示空间布局图，各展示位效果图，并结合效果图对各展示位进行设计意图说明，涉及使用多媒体技术的展示位，应描述具体技术实现方案。投标方需详细说明展示参观布局设计、展示方案效果图、展示方案说明、实现所提方案功能和效果的软硬件设备的最低要求配置清单。

　　深化方案设计：根据招标方对方案的深化及完善要求，对策展方案进行深化、完善。

（二）展陈布设

布展工作包括但不限于展台、展板、模型、艺术装置、多媒体展示（含相关影片制作），综合布线、设备、多媒体系统集成的采购及安装，互动软件开发、平面设计制作等确保整个展馆各项功能使用的全部内容。

**五、项目需求表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **展区** | **展示内容** | **展示形式** | **单位** | **数量** |
| **1** | 序厅 | 围绕数字南沙对相关政府部门、企业等进行实地走访、座谈，梳理总结南沙“发展底色”和“数字命脉”。  展示面积约为8.3米\*2.4米。 | **/** | 项 | 1 |
| **2** | 数字影片制作，包括实拍、素材剪辑、三维建模、实景拍摄取材等。 | 影片 | 项 | 1 |
| **3** | 硬件要求：LED全彩屏或投影仪等展示设备。国内外知名品牌，创显、利亚德、创维，科视、丽讯、光峰等品牌。 | **/** | 项 | 1 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **4** | 大事记 | 1.图文展示数字南沙发展底蕴、区位优势、资源禀赋等。  展示面积约为8米\*2.4米、4.8米\*2.4米、3.2米\*2.4米 | 图文/幻灯片轮播等形式 | 项 | 1 |
| **5** | 影片制作，包括素材剪辑、三维建模或实景拍摄等 | 影片 | 项 | 1 |
|  | 硬件要求：LED全彩屏或投影仪等展示设备。国内外知名品牌，创显、利亚德，创维，科视、丽讯、光峰等品牌。 |  |  |  |
| **6** | 展示 2005-2025数字南沙发展历程，最后区域为更新2025年以后的内容预留硬件条件。  展示面积约18米\*2.4米 | 图文/幻灯片轮播等形式 | 项 | 1 |
| **7** | 硬件要求：触控一体机、LED全彩屏或投影仪等展示设备。国内外知名品牌，尺寸不低于32寸显示屏同等面积。 | / | 项 | 1 |
| **8** | 数字政府 | 展示数字政府体系，以及不低于5个重点平台项目  展示面积约8米\*2.4米 | 图文/幻灯片轮播等形式 | 项 | 1 |
| **9** | 硬件要求：LED全彩屏或投影仪等展示设备。国内外知名品牌，创显、利亚德、创维，科视、丽讯、光峰等品牌 | / | 项 | 1 |
| **10** | 数字经济 | 展示南沙区数字经济发展规划、保障措施、发展成效、数字产业化、产业数字化成效。  展示面积约为11米\*2.4米 | 图文/幻灯片轮播等形式 | 项 | 1 |
| **11** | 南沙区重点数字产业企业介绍  展示面积约为5米\*2.4米 | 图文、视频/Logo墙互动展示等形式 | 项 | 1 |
| **12** | 硬件要求：LED全彩屏或投影仪等展示设备。国内外知名品牌，创显、利亚德、创维，科视、丽讯、光峰等品牌 | / | 项 | 1 |
| **13** | 数字社会 | 结合基础设施建设情况，选取不低于5个数字治理、智慧城市生活场景，如智能驾驶、智慧城建、天眼系统、低空经济等，展示数字社会成果。展示面积约8米\*2.4米 | 图文/模型/影片等形式 | 项 | 1 |
| **14** | 硬件要求：透明拼接屏、实体模型等方式。 | / | 项 | 1 |
| **15** | 数字未来 | 展望南沙区数字未来  展示面积约20米\*2.4米、18米\*2.4米 | 投影/图文等形式 | 项 | 1 |
| **16** | 影片制作，对数字未来进行策划、创意、故事情节编写、文案制作 | 影片 | 项 | 1 |
| **17** | 硬件要求：LED全彩屏或投影仪等展示设备。国内外知名品牌，创显、利亚德、创维，科视、丽讯、光峰等品牌. | / | 项 | 1 |
| **18** | 展厅集成中控系统 | 定制开发中控系统，实现集中管理和控制，包括总主机及各模块主机、时序器、灯光控制、功放、移动控制端、触发开关等。 | **/** | 项 | 1 |