

政府采购项目 采购需求

项目名称：2025-2028 年佛山大学全日制
及成人教育师生学生教材采购

采购单位： 佛山大学

一、需求清单

(一) 项目概况

2025-2028 年佛山大学全日制及成人教育师生学生教材采购招标,为学校师生提供三年的教材采购服务,由学生自主选择购买教材。预计在 2025 年 4 月份完成校内立项审批;2025 年 5 月份完成招标文件编制;2025 年 8 月份完成招标采购。

1. 采购项目项目预(概)算及最高限价,报价范围设定依据:参见前文;

(1) 全日制教材折扣率报价 $\leq 78.00\%$;

(2) 成教学院教材折扣率报价 $\leq 80.00\%$ 。

采购内容	合同期	中标家数	有效折扣率
供应佛山大学全日制及成教教材	3 年	1 家	1) 全日制教材 $\leq 78.00\%$; 2) 成教学院教材 ≤ 80.00

总 预 算: 2500 万元

(二) 采购标的汇总表

包号	序号	标的名称	品目 分类编码	计量 单位	数 量	是否进口
1	1	书籍、课本	A05010101	批	1	否

(三) 技术(服务)要求

1. **项目概况：**佛山大学 2025-2028 年佛山大学全日制及成人教育师生学生教材采购招标，为学校师生提供三年的教材采购服务。

2. 采购内容：

采购内容	合同期	中标家数	有效折扣率
供应佛山大学全日制及成教教材	3 年	1 家	1) 全日制教材 \leq 78.00%； 2) 成教学院教材 \leq 80.00%。

3. **供货内容：**中标人为采购人供应佛山大学全日制及成教教材，包括教材的报订、采购、发放与核算等服务内容。

4. **供应教材范围：**必修课、选修课师生教材及教师用书。

5. **教材供应形式：**直接面对学生供书和结算。

6. 项目服务要求：

★(1) 要严格遵守国家法律，执行国家教材出版发行的方针、政策和规定，向师生提供正版教材，杜绝盗版教材。

(2) 为了保证教学工作正常运行，中标人要在接到采购人教材书目即日起五个工作日内以书面的形式详细回告能否供货，补订教材在 24 小时内回告，不能供货的教材，中标人要说明原因并提供佐证材料。

(3) 为了确保课前到书，中标人要在接到采购人提供教材书目即日起十五天内（补订教材七天内）备货到指定地点，并接受采购人抽查。

(4) 对于大一新生教材（春季），中标人按招生计划备书。

(5) 成教教材供应，中标人要在有成教学生的校区、教学点按照规定时间发售教材，并做好售后服务。教材发售时间（一般安排在双休日和晚

上)、具体地点由采购人(有成教学生的二级学院)提前1周告知中标人,中标人保证有足够的工作人员用于双休日和晚上在指定地点集中销售教材。

(6) 中标人在采购人各校区直接面对学生供书和结算,成教点内由中标人免费将教材送到采购人指定地点并自行销售。

(7) 教材在交付给学生前因购买、发放、运输、保管、经营过程中发生的一切损失全部由中标人负责。

(8) 中标人保证学期结束前十天内,采购人教师能够领到下学期的教学用书。每学期开学初,中标人必须保证有足够的工作人员在采购人指定地点集中销售教材,具体集中销售时间由采购人提前两周告诉中标人。

(9) 中标人应在每学期的第十周前免费提供给采购人当季的教材征订目录(纸质版和电子版),数量按采购人实际所设教学机构院、系、中心、部及教材科(各校区)各备一份,并按采购人要求的时间下发到上述单位。

(10) 中标人在集中销售教材前,向采购人教材科提供征订教材数据一览表和到书情况书面说明,以便采购人教材科了解教材供应情况。

(11) 中标人每学期集中销售教材完毕后三周内向采购人教务处、成教处汇报教材供应情况。

(12) 中标人供应给采购人师生的教材,出现破损、缺页、倒页等质量问题,经师生提出中标人确认后,应在五个工作日内免费予以更换。

★(13) 中标人根据学校教材征订计划,负责预订采购教材订购清单

所要求的教学用书及学生用书。中标人接到学校教材订单后5天内必须回告是否有书或能否供货，并保证所有订购的教材都能在学校规定的时间内到货，以确保教师假期备课及学生上课前能购买到教材。

★（14）为了适应学校教材工作高效、有序的管理要求。中标人签订合同后需提供教材征订管理平台，以实现教材管理、征订工作信息化网络管理，该费用由中标人在报价中综合考虑；中标人需在合同签订后5个工作日内完成教材征订管理平台与采购人教务系统对接，如中标人在合同签订后5个工作日内不能对接采购人的教务系统，采购人有权无条件解除合同，并对中标人处以罚款100000.00元（投标时需提供承诺函，格式自拟）。

15、教材征订管理平台至少具备教师选择、审核教材功能；学生自主预订、支付等功能；教材信息统计、汇总，近3年使用教材信息（规划教材、获奖教材、马工程教材）的导出、统计等功能。具体要求如下：

▲（1）实现信息统一发布：能面向校、院、班级批量发布通知。

▲（2）教材选用：教师能够通过手机账号或其他方式以“教师”身份登录平台对班级课程进行教师用书、学生用书的选订、审核、查询及修改等。

▲（3）能实现校、院两级教材管理功能：包括查询教材预定订单、审核管理订单、数据统计汇总导出功能。

▲（4）回告功能：通过短信对教材未到书情况及时进行回告。

▲（5）支持学生手机端实时查看库存情况，当库存不足的情况，学生可以选择补订；支持学生手机端跨学院、专业、班级自由选择所需教材。

▲（6）完善的线上线下收款功能，学生可以直接微信或者支付宝在线

支付教材款，也可以发书现场通过扫描发书单上二维码进行付款。

★（16）中标人需为采购人提供课程建设咨询服务，提供数字出版咨询服务，提供产教融合、协同育人项目咨询服务、为采购人“思政课程”相关教学活动提供咨询及协助（投标时需提供承诺函，格式自拟）。

（17）中标人应于每学期结束前十天按照采购人教材科提供的书目确定教材及教学用书的数量。

★（18）中标人不得在采购人校内场所储存危险、易燃、违禁物品，不能存放与教材供应无关的其它物品（投标时需提供承诺函，格式自拟）

7. 重要说明：

供应商中标后，并不意味产品额定售出，由于采购人无法预计和保证采购人对某货物的需求数量，因此协议期间内，采购人会根据实际需求不定期调整对中标人提供货物的具体需求数量。采购人不会对中标人在本合同中的实际供货量作出承诺。采购人与招标代理机构在任何情况下不保证供货期内的业务发生额。

注：上述“★”号条款为不可负偏离技术参数，对这些技术参数的任何负偏离视为无效投标处理。

(四) 商务要求

采购项目商务要求

1. 供货期

3 年（具体时间另行通知）。

2. 交货地点

采购人所在地，地址为佛山大学各个校区及各成教点（采购人指定地点）。

3. 报价及结算要求：

(1) 投标人应按照采购项目要求规定的内容、责任范围进行报价。

(2) 报价中必须包含：货物的采购、物流运输、仓储、发放、配送、结算、服务费、人员培训费、教材征订管理平台、各种税务费及合同实施过程中的不可预见费用等。

(3) 本项目采用“结算折扣率”的方式进行投标报价，以“教材定价”为基准价，投标人根据“教材定价”以折扣率的方式报价。

(4) 有效报价范围（设定依据：参见前文）。

① 全日制教材折扣率报价 \leq 78.00%；

② 成教学院教材折扣率报价 \leq 80.00%。

(5) 投标报价精确到小数点后两位，否则视为无效报价；若投标报价的小数点后第 1 位和第 2 位数字均为 0，或者小数点后的第 2 位数字为 0 的，可以省略，视为已保留两位小数。

(6) 供应商在填报折扣率时，应根据企业自身的成本核算情况，充分考虑市场价格的波动风险。一经投标，即认为该投标人已充分考虑有关风险，愿意承担因这些风险所造成的一切经济损失，并放弃因此造成

的损失求偿权。中标后，中标结算折扣率在服务资格有效期内不得调整。

(7) 实际供货价格=教材定价×中标结算折扣率（如：某教材定价为20元，投标人所报折扣率为80%，则实际结算价=20×80%=16元）。

(8) 《思想道德与法治》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《马克思主义基本原理》、《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》、《中国近现代史纲要》、《形势与政策》等国家指定思政类教材按中标人进货价销售，中标人提供相应的进货证明。上述教材按教材进货价结算。

4. 付款方式：

(1) 中标人在采购人的各校区（含成教点）直接面对学生供应教材和结算，成教点内由中标人免费将教材送到采购人指定地点。

(2) 学校学生在中标人处购买教材的，由中标人按教材定价×中标人投标的结算折扣率收取学生教材费（国家指定思政类教材按中标人进货价销售）。

5. 违约责任：

(1) 中标人供应的教材不能于开学前100%到位，导致采购人的教学工作不能如期开展，视为根本违约，采购人有权解除合同，并要求中标人支付违约金10万元。其它违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。